

Stundenplan HFW 2 – Frühlingssemester 2026

Semesterbeginn	Dienstag, 10. Februar 2026
Semesterende	Dienstag, 30. Juni (letzter Unterrichts-/Prüfungstag)
Beginn des 3. Semesters	Dienstag, 1. September 2026
Frühlingsferien	Montag, 13. April bis Samstag, 25. April 2026
Sommerferien	Samstag, 4. Juli bis Samstag, 29. August 2025
Teilprüfungen	Kommunikation, PR & Sprachkompetenz schriftlich: Samstag, 20.06. von 8.00-9.00 Uhr Kommunikation, PR & Sprachkompetenz mündlich: Samstag, 20.06. von 9.30-17.00 Uhr Marketing: Präsentation der Transferarbeit am Mittwoch, 28.04. von 13.10-17.00 Uhr (Abgabedatum Transferarbeit und Inhalte Info Dozent) Wirtschaftsmathematik & Statistik: Transferarbeit (Abgabedatum und Inhalte Info Dozent) Assessment: Dienstag, 30.06. (ganzer Tag) und Mittwoch, 01.07. (abends) und individuelle Coachinggespräche (Siehe separate Planung Coach)
Notenkonferenz	Mittwoch, 12.08.26 um 19.15 Uhr
Sekretariat	Carmen Lagger Baumgartenstrasse 5 8201 Schaffhausen Telefon 052 630 79 46 E-Mail carmen.lagger@hkv-sh.ch
Schulleiter	Remo Pesenti Telefon 052 630 79 31 Mail remo.pesenti@hkv-sh.ch
Website und Social Media	Website: www.hfw-sh.ch Facebook: www.facebook.com/HKV.HFW.SH Instagram: www.instagram.com/hkv.hfw.sh Linkedin: www.linkedin.com/school/hkv-hfw-schaffhausen Förderverein: www.hfw-foerderverein.ch

Dozentinnen/Dozenten & Handlungsfelder

Abk. HF	Handlungsfeld	Anzahl Lektionen	Dozent(in)	Abk. Dozent(in)
MS	Wirtschaftsmathematik & Statistik	60	Luca Keller	KEL
KPS	Kommunikation, PR & Sprachkompetenz 1&2	24 24	Simon Höfle Patrick Caprez	HSI CAZ
MK	Marketing	28	Carlos Pereira	PEC
COA	Coaching		Daniel van Vliet	VAD
	Assessment in Verbindung mit Management-Game	18 Std		

Stundentafel für Dienstag

Zeiten	Modul	Dozent(in)	Zimmer	Daten
1310–1355	MK/KPS	PEC	23	MK: 10.02./17.02./24.02./03.03./10.03./17.03./24.03. (7x) und am 28.04. findet die Präsentation statt
1400–1445	MK/KPS	PEC	23	
1450–1535	MK/KPS	PEC	23	Offene für selbstständige Arbeit an den Transferarbeiten (Marketing / Mathe): 31.03./07.04./05.05./12.05.
1550–1635	MK/KPS	PEC	23	MS: 19.05./26.05./02.06. (3x)
1640–1725	Pause			
1730–1815	MS/KPS	KEL/CAZ	23	MS: 10.02./17.02./24.02./03.03./10.03./17.03./24.03./31.03./07.04./28.04./05.05./12.05. (12x)
1820–1905	MS/KPS	KEL/CAZ	23	
1910–1955	MS/KPS	KEL/CAZ	23	KPS (CAZ): 19.05./26.05./02.06./09.06./16.06. (5x)
2000–2045	MS/KPS	KEL/CAZ	23	

Stundentafel für Samstag

Zeiten	Modul	Dozent(in)	Zimmer	Daten
0740–0825	KPS	HSI/CAZ	7	KPS (HSI): 21.03./28.03./11.04./09.05./06.06/13.06. und Prüfung am 20.06. KPS (CAZ): 30.05.
0830–0915	KPS	HSI/CAZ	7	
0920–1005	KPS	HSI/CAZ	7	
1020–1105	KPS	HSI/CAZ	7	

Dienstagdaten (17x):

10.02./17.02./24.02./03.03./10.03./17.03./24.03./31.03./07.04./28.04./05.05./12.05./19.05./26.05./
 02.06./09.06./16.06./23.06.

Samstagdaten (8x)

21.03. /28.03./04.04. (Brücke nach Karfreitag)/11.04./02.05. (Brücke nach 1.Mai) /09.05. /16.05.
 (Brücke nach Auffahrt)/23.05. (Pfingstsamstag) /30.05. /06.06/13.06./20.06.

Zusatz «Selbstständiger Online-Unterricht für folgende Themen im Marketing»

Themen	Dauer	Abgabe Bestätigung «bestanden»
Grundlagen Marketing	15:12	Bis 10.02.
Marktforschung	20:30	Bis Ende Februar
Marketingbudget	10:48	
Instrument price	13:15	
Produktpolitik	12:47	Bis Ende März
Markenpolitik	12:42	
Place	16:13	
Dienstleistung	12:06	
Promotion, Verkauf primäre	14:52	Bis Ende April
Promotion, Verkauf sekundäre	10:40	
Promotion, Gespräche und Fragetechniken	14:26	

Zusatz: Persönliches Coaching

(Terminauswahl Coaching-Gespräche folgt im Januar)

Coaching Gespräche		Wer
	Mi, 25.02.	
	16.30-17.15 Uhr	
	17.30-18.15 Uhr	
	18.30-19.15 Uhr	
	19.30-20.15 Uhr	
	Mi, 04.03.	
	16.30-17.15 Uhr	
	17.30-18.15 Uhr	
	18.30-19.15 Uhr	
	19.30-20.15 Uhr	
	Mi, 11.03.	
	16.30-17.15 Uhr	
	17.30-18.15 Uhr	
	18.30-19.15 Uhr	
	19.30-20.15 Uhr	
	Mi, 18.03.	
	16.30-17.15 Uhr	
	17.30-18.15 Uhr	
	18.30-19.15 Uhr	
	19.30-20.15 Uhr	